

Instituto do Coração HCFMUSP – Fundação Zerbini	MOD – 01.02.08	
Serviço de Gestão do Fator Humano – Recrutamento e Seleção		
COMUNICADO DE RESULTADO DE PROCESSO SELETIVO	Rev. 2	Pág. 1

MEM. SGFH. SRS. 032/2025.

São Paulo, 12 de Março de 2025.

**REF.: PROCESSO SELETIVO Nº 1525/24
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING**

Em conformidade com as Normas Institucionais, informamos o Resultado do Processo Seletivo 1525/24, para a função de **ANALISTA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING – Serviço de Comunicação e Marketing** – Instituto do Coração – HCFMUSP, realizado por meio da Fundação Zerbini.

Lista Classificatória:

1º Aline Alvarenga da Silva

O Processo Seletivo terá validade de um (1) ano a partir da data de homologação **(12/03/2025)**.

Atenciosamente,

Kamila Fernanda Maion
Chefe II – Sc de Recrutamento e Seleção
Serviço de Gestão do Fator Humano