

Instituto do Coração HCFMUSP – Fundação Zerbini	MOD – 01.02.08	
Serviço de Gestão do Fator Humano – Recrutamento e Seleção		
<b>COMUNICADO DE RESULTADO DE PROCESSO SELETIVO</b>	Rev. 2	Pág. 1

MEM. SGFH. SRS. 208/2024.

São Paulo, 18 de Julho de 2024.

**REF.: PROCESSO SELETIVO Nº 1493/24  
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING**

Em conformidade com as Normas Institucionais, informamos o Resultado do Processo Seletivo 1493/24, para a função de **ANALISTA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING – Assessoria de Desenvolvimento Institucional - FZ** – Instituto do Coração – HCFMUSP, realizado por meio da Fundação Zerbini.

**Lista Classificatória:**

**1º** Alessandra Cristina Correa

O Processo Seletivo terá validade de um (1) ano a partir da data de homologação **(02/10/2024)**.

Atenciosamente,

Kamila Fernanda Maion  
Chefe II – Sc de Recrutamento e Seleção  
Serviço de Gestão do Fator Humano